

Le diamant synthétique : connaître, informer et vendre

Pour Qui ?

- Conseillers de vente
- Responsables de boutique

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les différences entre diamant naturel et synthétique
- Acquérir des bonnes pratiques pour gérer les contraintes légales de la commercialisation de bijoux en diamant synthétique
- Savoir adapter ses techniques de vente à la vente de bijoux en diamant synthétique

Programme

1. Le diamant synthétique vs diamant naturel
 - La fabrication
 - La valeur « éthique »
 - L'aspect économique
 - Le cadre juridique
2. L'arrivée des diamants synthétiques en PDV HBJO
 - Les enjeux
 - Les contraintes légales
 - Les bonnes pratiques
 - Le merchandising, les vitrines
 - La gestion logistique des produits
 - L'acte de vente
3. La vente de bijoux avec diamant synthétique
 - Les motivations client : SONCAS
 - Les 8 étapes de la vente conseil
 - Les étapes clés adaptées à la vente de diamant synthétique
 - La prise de contact optimisée
 - L'offre produit
 - La réponse aux objections clients

Méthodologie

La formation est basée sur une méthode active, inductive et mesurée alternant apports théoriques et pratiques.

Les exercices pratiques ont lieu sous forme de travail en sous-groupe, de mises en situation suivies d'échanges entre les participants et de jeux pédagogiques destinés à ancrer les bonnes pratiques.

Remise d'un livret participant reprenant les éléments-clés de la formation

Évaluation

Évaluations formatives à chaud : exercices, jeux pédagogiques...

Entraînement à la vente sur des bijoux «dits» en diamants synthétiques et en diamants naturels

L'intervenante : Frédérique Bernard-Perrottey

Master en commerce international, Diplômée de l'Institut National de Gemmologie

10 années d'expérience en vente, marketing et achats dans le secteur Bijouterie-Joallerie-Horlogerie chez Boucheron, Galeries Lafayette et Guilde des Orfèvres (groupe Synalia)

Responsable de formation Vente et Services aux Galeries Lafayette pendant 5 ans

Aujourd'hui consultante formatrice au sein de « My Little Garnet » 5 années de partenariat avec UBH

Informations pratiques

Lieu : Paris ou province

Durée : 1 jour

Nombre de participants : 8 à 10 personnes max.

Matériel requis : une salle de formation avec 2 paperboards et un système de vidéo-projection



Frédérique Bernard-Perrottey

+33 6 75 77 24 80 - contact@mylittlegarnet.com