

# Le diamant synthétique : connaître, informer et vendre

## Pour Qui ?

- Conseillers de vente
- Responsables de boutique

## Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les différences entre diamant naturel et synthétique
- Acquérir des bonnes pratiques pour gérer les contraintes légales de la commercialisation de bijoux en diamant synthétique
- Savoir adapter ses techniques de vente à la vente de bijoux en diamant synthétique

## Programme

1. Le diamant synthétique vs diamant naturel
  - La fabrication
  - La valeur « éthique »
  - L'aspect économique
  - Le cadre juridique
2. L'arrivée des diamants synthétiques en PDV HBJO
  - Les enjeux
  - Les contraintes légales
  - Les bonnes pratiques
    - Le merchandising, les vitrines
    - La gestion logistique des produits
    - L'acte de vente
3. La vente de bijoux avec diamant synthétique
  - Les motivations client : SONCAS
  - Les 8 étapes de la vente conseil
  - Les étapes clés adaptées à la vente de diamant synthétique
    - La prise de contact optimisée
    - L'offre produit
    - La réponse aux objections clients

## Méthodologie

La formation est basée sur une méthode active, inductive et mesurée alternant apports théoriques et pratiques.

Les exercices pratiques ont lieu sous forme de travail en sous-groupe, de mises en situation suivies d'échanges entre les participants et de jeux pédagogiques destinés à ancrer les bonnes pratiques.

Remise d'un livret participant reprenant les éléments-clés de la formation

## Évaluation

Évaluations formatives à chaud : exercices, jeux pédagogiques...

Entraînement à la vente sur des bijoux «dits» en diamants synthétiques et en diamants naturels

## L'intervenante : Frédérique Bernard-Perrottey

Master en commerce international, Diplômée de l'Institut National de Gemmologie

10 années d'expérience en vente, marketing et achats dans le secteur Bijouterie-Joallerie-Horlogerie chez Boucheron, Galeries Lafayette et Guilde des Orfèvres (groupe Synalia)

Responsable de formation Vente et Services aux Galeries Lafayette pendant 5 ans

Aujourd'hui consultante formatrice au sein de « My Little Garnet » 5 années de partenariat avec UBH

## Informations pratiques

Lieu : Paris ou province

Durée : 1 jour

Nombre de participants : 8 à 10 personnes max.

Matériel requis : une salle de formation avec 2 paperboards et un système de vidéo-projection



Frédérique Bernard-Perrottey

+33 6 75 77 24 80 - contact@mylittlegarnet.com